REGULAMIN

BONÓW PODARUNKOWYCH

Rainbow Tours S.A.

RAINBOW

REGULAMIN

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1.1. Regulamin bonów podarunkowych Rainbow Tours S.A. („Regulamin") określa zasady nabywania, wydawania, korzystania, rozliczania, przedłużania ważności bonów podarunkowych („Bonów") wydawanych przez Rainbow Tours S.A. („Organizator" lub „Rainbow").

1.2. Organizatorem jest Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź, (e-mail: bony@r.pl, tel: 42 680 38 10) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000178650, NIP 725-18-68-136, wpis do Rejestru Organizatorów i Pośredników Turystycznych pod nr 157.

1.3. Bon jest dokumentem na okaziciela, wydanym przez Organizatora, uprawniającym jego posiadacza, na zasadach określonych w Regulaminie, do zapłaty w oznaczonym czasie części lub całości ceny imprezy turystycznej albo usługi turystycznej oferowanej przez Organizatora, z wyłączeniem wycieczek fakultatywnych oraz biletów lotniczych realizowanych przez linie rejsowe.

1.4. Bon może mieć postać papierową, elektroniczną, karty podarunkowej albo kodu alfanumerycznego. Bon jest identyfikowany numerem albo kodem.

1.5. Nabywcą jest osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, Konsument, Przedsiębiorca Indywidualny albo inna osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca Bon.

1.6. Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.

1.7. Przedsiębiorcą Indywidualnym jest osoba fizyczna zawierająca umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

1.8. Posiadaczem Bonu jest osoba, która przedstawia numer lub kod Bonu i jest uprawniona do jego wykorzystania. W zakresie, w jakim Regulamin przyznaje uprawnienia Posiadaczowi, nie jest wymagane, aby Posiadacz był Nabywcą, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących odstąpienia od umowy nabycia Bonu.

1.9. Rezerwacją jest rezerwacja imprezy turystycznej albo usługi turystycznej, na poczet której zaliczana jest wartość Bonu. Niewykorzystaną różnicą jest dodatnia różnica pomiędzy wartością Bonu a kwotą zaliczoną na poczet ceny danej Rezerwacji.

1.10. Nowy Bon jest Bonem wystawionym przez Organizatora na wartość Niewykorzystanej różnicy albo wartość przywróconą po odwołaniu imprezy, rezygnacji lub innym zdarzeniu przewidzianym w Regulaminie. Nowy Bon ma odrębny numer albo kod oraz własny termin ważności.

1.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy bezwzględnie obowiązujące, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Ogólnych Warunków Uczestnictwa w imprezach turystycznych organizowanych przez Rainbow („OWU") oraz zasad ochrony danych osobowych.

1.12. Aktualna treść Regulaminu, adres do składania reklamacji, formularz reklamacyjny, adres poczty elektronicznej oraz informacje o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne na stronie internetowej Rainbow: www.r.pl

II. NABYCIE I WYDANIE BONU

2.1. Bon może zostać nabyty w punktach sprzedaży imprez i usług turystycznych Rainbow, za pośrednictwem Call Center, przez stronę internetową Organizatora, za pośrednictwem innych podmiotów z którymi Rainbow zawarło umowy dotyczące dystrybucji Bonów[SKA1.1][PN1.2]. Listę podmiotów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Bony nabyte poza siecią sprzedaży wskazaną powyżej.

2.3. Cena nabycia Bonu odpowiada jego wartości wskazanej na Bonie. Wartość Bonu może zostać ustalona przez Nabywcę w granicach dostępnych w chwili zakupu.

2.4. Bon zostaje wydany albo wygenerowany po zaksięgowaniu płatności i spełnieniu warunków technicznych sprzedaży. Data wydania albo wygenerowania Bonu jest wskazywana na Bonie/ potwierdzeniu zakupu[ES2.1].

2.5. Nabywca powinien sprawdzić poprawność Bonu [ES3.1]oraz jego wartość niezwłocznie po otrzymaniu. Bon może zostać przekazany innej osobie, z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących odstąpienia od umowy przez Nabywcę.

III. ZASADY REALIZACJI BONU

3.1. Bon jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wydania albo wygenerowania, chyba że Bon wyraźnie wskazuje na inną datę ważności, także dla Nowego Bonu lub Bonu przywróconego do użycia.[ES4.1]

3.2. Bon należy wykorzystać do dokonania Rezerwacji w okresie jego ważności. Dla zachowania terminu wystarczające jest prawidłowe podanie lub zastosowanie numeru albo kodu Bonu przy dokonywaniu Rezerwacji i jej rozliczeniu w systemie Organizatora.

3.3. Impreza turystyczna albo usługa turystyczna opłacona Bonem może odbyć się po upływie terminu ważności Bonu, jeżeli Rezerwacja została dokonana i rozliczona w okresie ważności Bonu.

3.4. Bon może być realizowany w biurach sprzedaży imprez i usług turystycznych Rainbow, za pośrednictwem Call Center Rainbow albo w procesie zakupu imprezy lub usługi turystycznej online, o ile dany kanał jest dostępny dla wybranej oferty.

3.5. Realizacja Bonu następuje przez podanie numeru albo kodu Bonu osobie obsługującej Rezerwację lub przez zastosowanie numeru albo kodu w procesie zakupu online. Po rozliczeniu Rezerwacji Bon zostaje dezaktywowany, z zastrzeżeniem postanowień o Niewykorzystanej różnicy, odwołaniu imprezy, rezygnacji oraz reaktywacji Bonu.

3.6. Wartość Bonu może zostać zaliczona na poczet ceny albo zaliczki wybranej przez Posiadacza imprezy turystycznej, w tym imprezy wypoczynkowej i objazdowej, imprezy realizowanej w opcji MyWay, imprezy 7+7, wyjazdu narciarskiego, a także usługi turystycznej w postaci biletu na lot czarterowy z oferty Rainbow. Bon może być wykorzystany również w ramach ofert promocyjnych i ofert last minute, o ile warunki danej oferty nie stanowią inaczej.

3.7. Bonu nie można wykorzystać do zapłaty za wycieczki fakultatywne ani za bilety lotnicze realizowane przez linie rejsowe.

3.8. Wartość Bonu nie podlega zwrotowi w gotówce ani zamianie na gotówkę, z zastrzeżeniem wyraźnie uregulowanego w Regulaminie uprawnienia do zwrotu niewykorzystanej wartości po upływie pierwotnego terminu ważności oraz praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3.9. Jeżeli cena Rezerwacji jest wyższa niż wartość Bonu albo łączna wartość zastosowanych Bonów, Posiadacz jest zobowiązany uiścić różnicę ceny w dowolny sposób dostępny u Organizatora.

3.10. Celem zapłaty części albo całości ceny za imprezę lub usługę turystyczną możliwe jest łączenie dwóch lub większej liczby Bonów, zgodnie z możliwościami technicznymi systemu Organizatora.

IV. ROZLICZENIE NIEWYKORZYSTANEJ RÓŻNICY

4.1. Jeżeli cena Rezerwacji jest niższa niż wartość Bonu albo łączna wartość Bonów zastosowanych do Rezerwacji, Niewykorzystana różnica nie podlega zwrotowi w gotówce ani w formie przelewu.

4.2. Po rozliczeniu Rezerwacji Organizator dezaktywuje pierwotny Bon i wystawia Nowy Bon o wartości odpowiadającej Niewykorzystanej różnicy. Nowy Bon ma własny numer albo kod, jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wydania albo wygenerowania, chyba że Bon wyraźnie wskazuje na inną datę ważności, i może zostać wykorzystany do kolejnej Rezerwacji na zasadach określonych w Regulaminie.

4.3. Nowy Bon może być wykorzystany na kolejną Rezerwację, w tym w połączeniu z innymi Bonami, z zastrzeżeniem katalogu usług i wyłączeń określonych w Regulaminie.

4.4. Organizator potwierdza Posiadaczowi wystawienie Nowego Bonu i przekazuje jego numer albo kod w sposób uzgodniony przy dokonywaniu Rezerwacji albo na dane kontaktowe zapisane w systemie Organizatora.

V. WAŻNOŚĆ BONU I SKUTKI UPŁYWU TERMINU

5.1. Jeżeli Bon nie został wykorzystany do dokonania Rezerwacji w pierwotnym okresie ważności, Posiadacz może złożyć wniosek o bezpłatne przedłużenie ważności Bonu albo reklamację w trybie określonym w punkcie 9, wskazując przyczynę opóźnienia. Organizator potwierdza otrzymanie takiego wniosku i rozpatruje go z uwzględnieniem Regulaminu, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów oraz przepisów bezwzględnie obowiązujących.

5.2. Wniosek powinien zawierać numer albo kod Bonu, dane osoby składającej wniosek, dane kontaktowe, jeżeli są niezbędne do realizacji żądania.

5.3. Postanowienia punktu 5 nie ograniczają uprawnień wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących ani nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych prawem.

VI. ODWOŁANIE IMPREZY I REZYGNACJA

6.1. W przypadku odwołania imprezy albo usługi turystycznej, której cena została w części albo w całości uiszczona Bonem, z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Organizator przywraca wartość rozliczoną Bonem przez ponowne uaktywnienie Bonu albo wystawienie Nowego Bonu o odpowiadającej wartości.

6.2. Zasada określona w punkcie 6.1 ma zastosowanie również w przypadku skutecznej rezygnacji z imprezy albo usługi turystycznej z przyczyn zależnych od Organizatora. Bon przywrócony do użycia albo Nowy Bon jest ważny przez 12 miesięcy od dnia odwołania imprezy lub usługi albo od dnia złożenia skutecznego oświadczenia o rezygnacji, zależnie od tego, które zdarzenie stanowi podstawę przywrócenia wartości.

6.3. W przypadku skutecznej rezygnacji z imprezy turystycznej z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora Organizator nalicza opłatę za odstąpienie zgodnie z OWU.

6.4. Posiadacz może pokryć opłatę za odstąpienie wartością Bonu. Jeżeli wartość Bonu przewyższa wysokość naliczonej opłaty, pozostała Niewykorzystana różnica jest rozliczana przez wystawienie Nowego Bonu na zasadach punktu 4.

6.5. Jeżeli opłata za odstąpienie została pokryta środkami pieniężnymi, Bon może zostać ponownie uaktywniony pod tym samym numerem albo kodem, o ile nie upłynął jego termin ważności. Jeżeli termin ważności upłynął, Organizator wystawia Nowy Bon na wartość podlegającą przywróceniu, ważny przez 12 miesięcy od dnia ustalenia wartości podlegającej przywróceniu, chyba że Bon wyraźnie wskazuje na inną datę ważności.

6.6. Jeżeli cena imprezy albo usługi była opłacona częściowo Bonem i częściowo środkami pieniężnymi, rozliczenie zwrotu, opłaty za odstąpienie oraz wartości przywracanej następuje z uwzględnieniem proporcji i zasad określonych w OWU oraz niniejszym Regulaminie.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

7.1. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy Indywidualnemu, który nabył Bon w ramach umowy zawartej na odległość, przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wydania Bonu, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

7.2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na adres poczty elektronicznej bony@r.pl albo pisemnie na adres Organizatora: ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem[SKA5.1]. Wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

7.3. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Bonu przysługuje wyłącznie Nabywcy, z uwzględnieniem uprawnień przyznanych Konsumentowi i Przedsiębiorcy Indywidualnemu przez przepisy prawa.

7.4. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli przed upływem terminu do odstąpienia pomiędzy Organizatorem a Posiadaczem Bonu została zawarta umowa dotycząca udziału w imprezie turystycznej albo nabycia usługi turystycznej opłaconej Bonem.

7.5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy nabycia Bonu Bon traci ważność, a zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego Nabywca użył do jego zakupu, w terminie 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o skutecznym odstąpieniu, z uwzględnieniem przepisów prawa.

VIII. UTRATA, KRADZIEŻ I ZNISZCZENIE BONU

8.1. Posiadacz powinien zabezpieczyć Bon, numer i kod Bonu przed dostępem osób nieuprawnionych. Bon może zostać wykorzystany przez każdą osobę, która posługuje się prawidłowym numerem albo kodem, jeżeli Organizator nie otrzymał wcześniej skutecznego zgłoszenia pozwalającego na zablokowanie Bonu.

8.2. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, w tym kradzież, albo zniszczenie Bonu, jeżeli uniemożliwia to jego identyfikację lub wykorzystanie i nastąpiło z przyczyn niezależnych od Organizatora.

8.3. Posiadacz powinien niezwłocznie zgłosić utratę lub podejrzenie nieuprawnionego użycia Bonu na adres e-mail: bony@r.pl lub telefonicznie pod nr tel: 42 680 38 10. [ES6.1][PN6.2] Organizator może podjąć działania blokujące lub wyjaśniające, jeżeli pozwalają na to dane i rozwiązania techniczne.

IX. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje można składać w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora: ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź, za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Organizatora bądź też poprzez złożenie reklamacji w formie pisemnej w biurze sprzedaży imprez Rainbow.[ES7.1]

9.2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko albo nazwę składającego, numer albo kod Bonu, opis zdarzenia, żądanie, dane kontaktowe oraz dane pozwalające na udzielenie odpowiedzi. Reklamacja dotycząca zdarzenia objętego reklamacją powinna zostać złożona w terminie 30 dni od dnia tego zdarzenia, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.

9.3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.

X. DANE OSOBOWE

10.1. Administratorem danych osobowych osób, które dokonały zakupu Bonu jest Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 270. Administrator powołał Inspektora Ochrony danych, z którym można kontaktować się mailowo pisząc na adres rodo@r.pl

10.2. Dane mogą być przetwarzane w celach związanych z zakupem, wydaniem, rozliczeniem i obsługą Bonu (art. 6 ust.1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonani umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą i art. 6 ust.1 lit. c RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) a także rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń oraz rozpoznania ewentualnej reklamacji (art. 6 ust.1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony obowiązek administratora).

10.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla zakupu Bonu.

10.4. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi hostingowe, informatyczne, prawne lub doradcze. Podmioty te stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące zabezpieczeniu danych osobowych.

10.5. Dane osobowe Nabywcy Bonu będą przetwarzane przez okres jego obowiązywania, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń.

10.6. Nabywca Bonu ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. W przypadku stwierdzenia przez Nabywcę, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Nabywca jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10.7. Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.

10.8. Dane Osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

XI. ZMIANA REGULAMINU

11.1. Organizator może zmienić albo odwołać Regulamin z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych, technicznych lub związanych ze zmianą oferty, z zachowaniem praw nabytych przez Nabywców i Posiadaczy.

11.2. Zmiana albo odwołanie Regulaminu nie może naruszać praw i obowiązków Nabywcy, Posiadacza ani Organizatora powstałych w odniesieniu do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany albo odwołania Regulaminu.

11.3. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej Organizatora przed dniem jego wejścia w życie.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.10.2026 r.

12.2. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Bonu, potwierdzeniem zakupu a Regulaminem pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu, chyba że przepisy prawa albo indywidualne uzgodnienia stron stanowią inaczej.

12.3. Postanowienia Regulaminu powinny być interpretowane w sposób zapewniający przejrzystość zasad korzystania z Bonu oraz ochronę praw Konsumentów i Przedsiębiorców Indywidualnych, bez naruszania przepisów bezwzględnie obowiązujących.

12.4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce takiego postanowienia stosuje się odpowiedni przepis prawa, a jeżeli jest to dopuszczalne, postanowienie o treści możliwie najbliższej celowi gospodarczemu i ochronnemu tego postanowienia.

12.5. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących Konsumentowi lub innemu uprawnionemu na podstawie przepisów bezwzględnie obowiązujących.

RAINBOW