

I.

1. Regulamin określa zasady przyznawania i korzystania przez Klientów z Kart Stałego Klienta (dalej: Karta) wydawanych przez Organizatora Imprez Turystycznych Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi, KRS 0000178650 (dalej: Organizator/Rainbow).
2. Otrzymując Kartę Klient akceptuje treść Regulaminu Karty Stałego Klienta. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://r.pl/karty-bony-vouchery>.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie mają odpowiednie przepisy ustawy Kodeks Cywilny, ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz postanowienia Ogólnych Warunków Uczestnictwa w imprezach turystycznych organizowanych przez Rainbow zwanych dalej OWU.

II.

1. Kartę, w postaci unikalnego, indywidualnego numeru przypisanego danej osobie, może otrzymać Klient - osoba fizyczna, która ukończyła lat 18 i ma pełną zdolność do czynności prawnych, po spełnieniu warunków opisanych poniżej.
2. Warunkiem otrzymania Karty jest uprzednie uczestnictwo Klienta w co najmniej 3 imprezach turystycznych zorganizowanych przez Rainbow (przy czym zakup pojedynczych usług turystycznych takich jak: bilet lotniczy na liniach tradycyjnych (rejsowych), czarterowych oraz low cost nie uprawnia do nabycia Karty).
3. Rainbow może wprowadzić w określonych terminach czasową sprzedaż Kart bez obowiązku spełnienia powyższego warunku.
4. Klient otrzymuje unikalny numer Karty na wskazany adres e-mail i smsem na podany numer telefonu, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni, po prawidłowym uzupełnieniu danych w formularzu zgłoszeniowym i ich weryfikacji przez Organizatora oraz po wyrażeniu zgód marketingowych (dalej: wystawienie Karty).
5. Podanie danych niezbędnych do uzyskania Karty może nastąpić poprzez Call Center Rainbow, w Biurach Obsługi Klienta Rainbow i biurach sprzedaży agencyjnej. W ten sam sposób można uzyskać informację o utraconym/zapomnianym numerze Karty.
6. Posiadanie Karty jest równoznaczne z udzieleniem zgody na przesyłanie informacji marketingowych i handlowych pocztą elektroniczną oraz smsem na wskazane w formularzu zgłoszeniowym: adres e-mail i numer telefonu. Odwołanie którejkolwiek z udzielonych zgód, posługiwanie się błędnym adresem e-mail lub błędnym numerem telefonu powoduje utratę ważności Karty. Powtórne wyrażenie zgód lub poprawa danych kontaktowych w sposób opisany powyżej w okresie ważności Karty powoduje, iż Karta odzyska swoją ważność.
7. Do jednej karty może być przypisany jeden, unikalny adres mailowy oraz jeden, unikalny numer telefonu.

8. Karta, która nie została przez Klienta wykorzystana na zakup co najmniej jednej imprezy turystycznej (nie dotyczy zakupu pojedynczych usług turystycznych takich jak: bilet lotniczy na liniach tradycyjnych (rejsowych), czarterowych oraz low cost) w okresie 5 lat od daty jej wystawienia, traci ważność.

III.

1. Karta uprawnia Klienta do otrzymania rabatu w wysokości 2% od aktualnej ceny imprez turystycznych organizowanych przez Rainbow.
2. Rabat dotyczy wyłącznie obniżki ceny podstawowej imprezy turystycznej.
3. Rabat nie obejmuje:
 - ceny zakupu pojedynczych usług turystycznych (należy przez to zrozumieć pojedynczą usługę wchodzącą w skład imprezy turystycznej, a w szczególności przelot – bilety lotnicze, zakwaterowanie, ubezpieczenie, transfer);
 - ceny zakupu ubezpieczeń i innych kosztów dodatkowych związanych z uczestnictwem w imprezie turystycznej takich jak np. koszty zakupu wiz, kosztów dodatkowych związanych z realizacją programów imprez turystycznych objazdowych i imprez turystycznych 7+7 „zwiedzanie i wypoczynek”, kosztów wycieczek fakultatywnych;
 - cen zakupu imprez turystycznych grupowych (od 21 Uczestników).
4. Rabat przysługuje właścicielowi Karty i dotyczy ceny zakupu imprezy turystycznej dla niego i maksymalnie dla Uczestników objętych tą samą umową zgłoszenia (jedna rezerwacja) w liczbie - jedna osoba dorosła oraz czwórka dzieci, które nie ukończyły 18 roku życia w dacie rozpoczęcia imprezy turystycznej. Osoby, które w czasie trwania imprezy turystycznej ukończą 18 rok życia są traktowane jako osoby dorosłe.
5. Rabaty wynikające z Kart posiadanych przez poszczególnych Uczestników imprez turystycznych objętych tą samą umową zgłoszenia (jedna rezerwacja) nie sumują się.
6. Rabat wynikający z posiadania Karty nie wiąże się z innymi promocjami, chyba że co innego wynika z regulaminu danej promocji.

IV.

1. W związku z wprowadzeniem nowego programu lojalnościowego dla klientów Rainbow – programu Bumerang (dalej także: Bumerang) w dniu 16.07.2024 r., Organizator zdecydował o zakończeniu programu Kart Stałego Klienta Rainbow z dniem 30.11.2025 r.
2. Nowe Karty Stałego Klienta, o które mogą się ubiegać klienci zgodnie z zasadami opisanymi w pkt II niniejszego Regulaminu, będą wystawiane do dnia 16.07.2025 r., z tym zastrzeżeniem, że nowa Karta Stałego Klienta nie może zostać wydana Klientowi, który uczestniczył lub uczestniczy w programie Bumerang.
3. Klienci, posiadający Kartę Stałego Klienta mogą korzystać z przywilejów wynikających z posiadania Karty Stałego Klienta, na niezmienionych zasadach, do końca obowiązywania Programu Kart Stałego Klienta tj. do dnia 30.11.2025 r. Zakończenie programu Kart Stałego Klienta Rainbow nie wpływa na umowy zgłoszenia udziału w imprezach turystycznych zawarte przed datą końca obowiązywania Programu Kart Stałego Klienta, do których został zastosowany rabat wynikający z pkt III niniejszego Regulaminu.
4. Z dniem 30.11.2025 r. wszystkie Karty zostaną dezaktywowane tj. utracą ważność i nie będzie możliwości korzystania z rabatów zgodnie z zasadami opisanymi w pkt III niniejszego Regulaminu.
5. Klienci posiadający Kartę Stałego Klienta są uprawnieni do preferencyjnych warunków dołączania do programu Bumerang wg zasad opisanych w Regulaminie Bumerang, dostępnym pod adresem: <https://r.pl/bumerang>. Po dołączeniu do Bumerang i dokonaniu pierwszej rezerwacji uprawniającej do nabycia Bonu zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Bumerang, Karta zostanie automatycznie dezaktywowana.

V.

1. Reklamacje można składać w formie pisemnej - listem poleconym na adres siedziby głównej Rainbow (ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź) z podaniem następujących danych: imię i nazwisko, numer Karty, numer rezerwacji, termin wyjazdu oraz zwrotny adres e-mail bądź poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie internetowej Rainbow pod adresem: <https://r.pl/kontakt>.
2. Reklamacja powinna być złożona w terminie do 30 dni od daty zajścia zdarzenia objętego reklamacją.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a. zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, ochronie danych osobowych; w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - b. poprawa działania programu Kart Stałego Klienta Rainbow i obsługi uczestników programu,
 - c. zmiany techniczne związane z działaniem programu Kart Stałego Klienta Rainbow, w tym poprawa bezpieczeństwa uczestników programu,
 - d. wprowadzeniem przez Organizatora dodatkowych korzyści dla uczestników programu Kart Stałego Klienta Rainbow,z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki uczestnika programu i Organizatora powstałe w odniesieniu do umów zgłoszenia udziału w imprezach turystycznych zawartych przed datą zmiany Regulaminu.
4. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do uczestników programu, na podane przez nich w adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do uczestników programu na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Dodatkowo nowa treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora, na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
5. Uczestnik programu, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć swój udział w programie ze skutkiem natychmiastowym. Jeżeli uczestnik programu nie wypowie swojego uczestnictwa w programie przed dniem wejścia nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Uczestnika Programu z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu, który jednak nie będzie krótszy niż 14 dni od zawiadomienia o zmianie.
6. Regulamin z mocą obowiązywania od dnia 17.07.2025 r.

INFORMACJA RODO

(dla posiadaczy Karty Stałego Klienta)

Administratorem Państwa danych osobowych jest RAINBOW TOURS S.A. z siedzibą w Łodzi (90-361), przy ul. Piotrkowskiej 270, adres e-mail: sekretariat@r.pl, numer telefonu 426803820, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000178650, numer NIP: 7251868136, REGON: 473190014, o kapitale zakładowym w wysokości 1 455 200 zł (opłaconym w całości), której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: rodo@r.pl

Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie będą mogli Państwo otrzymać Karty Stałego Klienta.

Dane będą przetwarzane w celu przypisania Państwu indywidualnego numeru Karty Stałego Klienta, wykonywania uprawnień z Karty i korzystania z niej, z czym związane jest wysyłanie do Państwa ofert marketingowych przez SMS, email (nasz newsletter), analizowanie czy czytają Państwo nasze newslettery oraz które treści czytają Państwo najchętniej. Na tej podstawie możemy też dopasować treści newslettera do Państwa zainteresowań.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest zgoda na otrzymywanie newslettera oraz wiadomości SMS, czyli art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne. Podstawą przetwarzania Państwa danych jest również prawnie uzasadniony interes Administratora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia RODO, polegający na prowadzeniu marketingu za pośrednictwem wiadomości SMS oraz poczty email, w tym doskonaleniu naszego newslettera poprzez analizowanie czy zapoznają się Państwo się z jego treścią i którymi wiadomościami najbardziej się Państwo interesują oraz dopasowywanie treści naszego newslettera do Państwa zainteresowań.

Państwa dane będą przekazane dostawcom narzędzi do analityki ruchu na stronie, prowadzenia marketingu, wysyłki newsletterów, wysyłki ofert za pośrednictwem SMS, podmiotom zajmującym się hostingiem (przechowywaniem) naszej strony. Administrator nie planuje przekazywać Państwa danych osobowych odbiorcom spoza EOG, czyli do państw trzecich.

Przysługuje Państwu prawo odwołania zgody na wysyłanie newslettera oraz wiadomości SMS. Odwołanie przez Państwa zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody. Przysługuje Państwu również prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W związku z tym, że dane są przetwarzane również na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Państwu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeśli wynika to z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas prowadzenia działań marketingowych w okresie ważności Karty albo do czasu wyrażenia przez Państwa sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych, albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na Państwa adres e-mail albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na Państwa numer telefonu. Odwołanie przez Państwa zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.