

Regulamin programu lojalnościowego Bumerang

Obowiązuje od 1.12.2025 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

W niniejszym regulaminie programu lojalnościowego, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. **„Organizator”/„Rainbow”** – Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi (90-361) przy ul. Piotrkowskiej 270 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178650, o kapitale zakładowym w wysokości 1 455 200 zł (wpłaconym w całości) posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 725-18-68-136., e-mail: sekretariat@r.pl, tel.: 42 680 38 51,
- b. **„Uczestnik”** – osoba, która zarejestrowała się w Programie lub jest w trakcie procesu rejestracji,
- c. **„Bon”** – rabat wartościowy na Usługi otrzymywany w zamian za realizację Rezerwacji zgodnie z punktem IV Regulaminu,
- d. **„Program”** – program lojalnościowy Bumerang,
- e. **„Umowa”** – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Klientem na podstawie Regulaminu,
- f. **„Formularz Rejestracyjny”** – formularz służący rejestracji do Programu dostępny w Koncie, w którym należy podać imię, nazwisko, numer telefonu, datę urodzenia,
- g. **„Serwis”** – serwis Organizatora, do którego można uzyskać dostęp poprzez aplikację mobilną Rainbow Tours lub portal, którego główna strona znajduje się pod adresem <https://r.pl/>,
- h. **„Klient”** – osoba uzyskująca dostęp i korzystająca z Serwisu,
- i. **„Konto”** – konto założone przez Klienta w Serwisie zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Serwisu,
- j. **„Rezerwacje Grupowe”** – Rezerwacje, które dotyczą minimum 21 uczestników,
- k. **„Umowa o udział w Wycieczce”/„Rezerwacja”** – umowa o udział w Wycieczce zawarta z Organizatorem, w trakcie uczestnictwa w Programie przez Uczestnika, spełniającego przesłanki z § 10 ust. 1 Regulaminu, po opłaceniu pełnej wartości umowy (w przypadku Wycieczek z terminem wyjazdu krótszym niż 30 dni) lub zaliczek w pełnej wysokości,
- l. **„Wycieczka”** – impreza turystyczna w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych,
- m. **„Usługi”** – oferowane przez Organizatora Wycieczki, bilety czarterowe, wycieczki fakultatywne i inne usługi dodatkowe z wyjątkiem:
 - Rezerwacji Grupowych,
 - zamówień na rzecz osób trzecich składanych przez pracowników Organizatora oraz osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - zamówień, w stosunku do których zastosowano zniżki wynikające z promocji nie łączących się z Programem na podstawie odrębnych regulaminów,
- o. **„Newsletter”** – usługa polegająca na wysyłaniu przez Rainbow na podany przez Klienta tej usługi adres e-mail informacji marketingowych i handlowych drogą elektroniczną,

- p. „**RODO**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2

Regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie.

II. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

§ 3

1. Aby dołączyć do Programu należy:
 - a. wypełnić formularz służący do założenia Konta w Serwisie,
 - b. wypełnić Formularz Rejestracyjny,
 - c. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu Programu, regulaminu Serwisu oraz akceptacji wszystkich ich postanowień,
 - d. kliknąć w link aktywacyjny przesłany na podany w trakcie wypełniania Formularza Rejestracyjnego adres mailowy.
2. Jeżeli Klient posiada już Konto w Serwisie, to aby dołączyć do Programu musi:
 - a. zalogować się na Konto w Serwisie,
 - b. wypełnić Formularz Rejestracyjny,
 - c. złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu Programu i akceptacji wszystkich jego postanowień,
 - d. kliknąć w przycisk dołączenia do Programu.
3. Do Programu mogą przystąpić osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (pełnoletnie i nieubezpieczone).

§ 4

1. Z chwilą spełnienia warunków określonych w § 3 Regulaminu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem zawierana jest Umowa.
2. Zabronione jest podawanie w Formularzu Rejestracyjnym bezprawnych treści, a zwłaszcza danych nieprawdziwych, w tym danych innej osoby niż Uczestnik.
3. Adres e-mail podany podczas zakładania Konta Klienta jest jednocześnie unikalnym identyfikatorem Uczestnika w Programie.
4. Uczestnik, który przystąpił do Programu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora podany w postanowieniu § 1 lit. a Regulaminu).
6. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 5

W oddziałach Rainbow, w biurach agencyjnych Rainbow oraz poprzez kontakt z infolinią Rainbow Klient może uzyskać pomoc w założeniu Konta w Serwisie oraz dołączeniu do Programu.

III. DANE OSOBOWE

§ 6

1. W celu przystąpienia do Programu Uczestnik musi wypełnić Formularz Rejestracyjny. Wymagane jest tam podanie określonych danych osobowych.
2. W celu zmiany danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym należy skontaktować się z pracownikiem oddziału Rainbow lub infolinii Organizatora pod numerem telefonu 42 683 96 99.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do zawarcia Umowy i korzystania z Programu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółową informację o przetwarzaniu danych osobowych zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.

IV. ZASADY PROGRAMU

§ 7

Dzięki uczestnictwu w Programie Uczestnik zyskuje:

- a. możliwość otrzymania Bonów zgodnie z warunkami określonymi w § 8 Regulaminu,
- b. dedykowane oferty i promocje dla Uczestników Programu.

§ 8

1. Udział w Programie uprawnia Uczestnika do możliwości otrzymywania Bonów od Organizatora w zamian za zrealizowane Rezerwacje, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik nie ma możliwości uzyskania Bonów ani przejścia na wyższy poziom w Programie za:
 - a. zrealizowane umowy dotyczące zakupu biletów czarterowych lub wycieczek fakultatywnych,
 - b. Rezerwacje Grupowe,
 - c. Rezerwacje, w stosunku do których zastosowano zniżki wynikające z promocji nie łączących się z Programem na podstawie odrębnych regulaminów,
 - d. Rezerwacje na rzecz osób trzecich składane przez pracowników Organizatora oraz osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - e. Rezerwacje na rzecz osób trzecich, w sytuacji, gdy Uczestnik nie jest jednocześnie jednym z uczestników Wycieczki.
3. Bon przyjmuje formę rabatu wartościowego na zakup kolejnych Usług od Organizatora. Wartość Bonu jest wyrażona w złotych i może wynosić od 1% do maksymalnie 4% wartości całkowitej umowy podanej w Rezerwacji.
Przykład: Bon nie zostanie naliczony m.in. od kosztów biletów wstępu do zwiedzanych obiektów.
4. Wartość procentowa do wyliczania Bonu jest zmienna i jest uzależniona od posiadanego przez Uczestnika poziomu w Programie w momencie zawierania Rezerwacji.

§ 9

1. W Programie dostępne są 4 poziomy:
 - a. Poziom 1 - umożliwia uzyskanie Bonu o wartości 1% całkowitej wartości Rezerwacji,
 - b. Poziom 2 - umożliwia uzyskanie Bonu o wartości 2% całkowitej wartości Rezerwacji,
 - c. Poziom 3 - umożliwia uzyskanie Bonu o wartości 3% całkowitej wartości Rezerwacji,
 - d. Poziom 4 - umożliwia uzyskanie Bonu o wartości 4% całkowitej wartości Rezerwacji.
2. Awans do kolejnego poziomu odbywa się automatycznie po spełnieniu warunków określonych w ust. 3 poniżej.

3. Z zastrzeżeniem § 8 ust. 2 Regulaminu, warunki upoważniające do osiągnięcia danego poziomu w Programie są następujące:

Poziom	Warunki upoważniające do osiągnięcia danego poziomu
Poziom 1	Poziom gwarantowany uzyskiwany przez Uczestnika po dołączeniu do Programu.
Poziom 2	Zawarcie co najmniej jednej Umowy o udział w Wycieczce lub udzielenie i utrzymywanie zgody marketingowej na Newsletter.
Poziom 3	Zawarcie co najmniej dwóch Umów o udział w Wycieczce lub zawarcie co najmniej jednej Umowy o udział w Wycieczce i udzielenie i utrzymywanie zgody marketingowej na Newsletter.
Poziom 4	Zawarcie co najmniej dwóch Umów o udział w Wycieczce i udzielenie i utrzymywanie zgody marketingowej na Newsletter.

4. Uzyskany przez Uczestnika poziom jest zmieniany na niższy w następujących sytuacjach:
- odstąpienie od Umowy o udział w Wycieczce lub jej rozwiązanie, w przypadku, gdy zawarcie tej Umowy było warunkiem uzyskania wyższego poziomu w Programie,
 - wycofanie zgody marketingowej na Newsletter, w przypadku, gdy wyrażenie i utrzymywanie tej zgody było warunkiem uzyskania wyższego poziomu w Programie.
5. W przypadku zaistnienia jednej z okoliczności wskazanych w ust. 4 powyżej, poziom Uczestnika w Programie jest redukowany do poziomu, którego warunki Uczestnik spełnia.

§ 10

- Bony uzyskiwane w Programie są imienne i przysługują Uczestnikowi zawierającemu Umowę o udział w Wycieczce, podanemu w procesie rezerwacji Wycieczki jako „Osoba rezerwująca”, jeżeli:
 - dane „Osoby rezerwującej” (a w szczególności data urodzenia i adres e-mail), są zgodne z danymi przypisanymi do Konta Uczestnika Programu,
 - „Osoba rezerwująca” jest jednocześnie jednym z uczestników Wycieczki.
 - Każdy Bon posiada swój unikalny numer oraz datę ważności.
 - Bon jest ważny 12 miesięcy od dnia powrotu z Wycieczki, za którą został przyznany.
 - Przyznany Bon jest nieaktywny do dnia powrotu z Wycieczki, za którą Bon został przyznany. Bonu w okresie nieaktywności nie można użyć.
 - Do czasu powrotu z Wycieczki każdorazowa zmiana Rezerwacji skutkująca zmianą wartości całkowitej umowy podanej w Rezerwacji (jak np. dokupienie lub rezygnacja z usług dodatkowych, dodanie zniżek lub Bonów obniżających wartość Rezerwacji), powoduje ponowne przeliczenie wysokości nieaktywnego Bonu.
- Przykład:** Uczestnik zawarł Umowę o udział w Wycieczce, za którą przyznano mu nieaktywny Bon. Uczestnik przypomina sobie, że może obniżyć wartość całkowitą umowy Bonem, który już posiada. Po dodaniu Bonu do Rezerwacji, wartość całkowita umowy podana w Rezerwacji ulega obniżeniu, wobec czego obniżona jest również wartość Bonu nieaktywnego przyznawanego za zawarcie Umowy o udział w Wycieczce.

6. W przypadku, gdy dojdzie do odstąpienia od Umowy o udział w Wycieczce lub rozwiązania Umowy o udział w Wycieczce, nieaktywny Bon uzyskany za zawarcie takiej Umowy o udział w Wycieczce jest anulowany.
7. Po powrocie z Wycieczki Bon zmieni status na aktywny. Zmiana statusu Bonów odbywa się w sposób automatyczny.
8. Informacja o wartości Bonów prezentowana jest w Koncie w zakładce „Program Bumerang”. Informację o posiadanych Bonach można uzyskać również dzwoniąc na infolinię Rainbow pod numer 42 683 96 99, odwiedzając oddział Rainbow lub biuro agencyjne Rainbow.

§ 11

1. Bon może zostać wykorzystany do obniżenia całkowitej wartości zamawianych Usług,
2. Bon można wykorzystać:
 - a. w przypadku dokonywania rezerwacji Wycieczki z terminem do rozpoczęcia Wycieczki krótszym niż 30 dni - w momencie zawierania umowy;
 - b. w przypadku dokonywania rezerwacji Wycieczki z terminem do rozpoczęcia Wycieczki dłuższym niż 30 dni - najpóźniej na 30 dni przed terminem rozpoczęcia Wycieczki,
 - c. w przypadku Usług innych niż Wycieczki - w momencie zawierania umowy.
3. Bon nie jest środkiem płatniczym. Całkowita lub częściowa zamiana Bonu na środki pieniężne nie jest możliwa.
4. Warunkiem użycia Bonu jest zgodność danych osobowych Uczestnika Programu przypisanych do Bonu z danymi osobowymi Uczestnika zamawiającego Usługi, do których ma być wykorzystany Bon, wskazanego w procesie zamawiania Usług jako „Osoba rezerwująca”. Jeżeli w rezerwacji Usługi, do której został zastosowany Bon, dokonana zostanie zmiana Uczestnika Programu wskazanego w procesie zamawiania Usług jako „Osoba rezerwująca”, Bon zostaje odpięty od rezerwacji i wraca na Konto Uczestnika Programu.
5. Wykorzystanie Bonu odbywa się:
 - a. poprzez wpisanie numeru Bonu w odpowiednie pole formularza - za pośrednictwem Serwisu,
 - b. poprzez podanie numeru Bonu pracownikowi Rainbow - podczas zamawiania Usług za pośrednictwem oddziałów Rainbow, biur sprzedaży agencyjnej lub infolinii Rainbow.
6. Podczas zamawiania Usług może być wykorzystany więcej niż jeden aktywny Bon otrzymany w ramach Programu.
7. W przypadku, gdy kwota do zapłaty jest niższa niż wartość Bonu, pozostała wartość Bonu przepada i nie jest zwracana Uczestnikowi Programu w formie kolejnego Bonu.
8. W sytuacji odstąpienia przez Uczestnika od Umowy o udział w Wycieczce, do której został zastosowany Bon, opłata ponoszona przez Klienta z tytułu odstąpienia od umowy jest obliczana od wartości Wycieczki obniżonej o wartość Bonu. W sytuacji, gdy w chwili odstąpienia przez Uczestnika od Umowy o udział w Wycieczce, do której został zastosowany Bon, termin ważności Bonu jeszcze nie upłynął, generowany jest nowy Bon (z nowym unikalnym numerem) w niezmienionej wartości z pierwotnym terminem ważności. Jeżeli termin ważności Bonu w chwili odstąpienia przez Uczestnika od Umowy o udział w Wycieczce upłynął, Bon nie powraca na Konto Uczestnika i staje się nieważny.
9. W sytuacji rozwiązania Umowy o udział w Wycieczce, do której został użyty Bon przez Organizatora, generowany jest nowy Bon (z nowym unikalnym numerem) w niezmienionej wartości, z terminem ważności wydłużonym o 12 miesięcy od daty odwołania Wycieczki.

§ 12

1. Uczestnik Programu, może przekazać aktywny Bon przypisany do swojego Konta (w całości lub w części) innej osobie pod warunkiem spełnienia obu poniższych warunków:
 - a. osoba ta była uczestnikiem Wycieczki, za którą Bon został przyznany, na podstawie tej samej Rezerwacji co Uczestnik Programu przekazujący Bon,
 - b. osoba ta jest również Uczestnikiem Programu Bumerang.
2. Przekazania Bonu można dokonać na dwa sposoby:
 - a. poprzez Konto Uczestnika Programu; w tym celu należy wybrać odpowiednią opcję w zakładce „Program Bumerang”, a następnie wpisać przekazywaną kwotę oraz podać adres e-mail Uczestnika Programu, któremu przekazywany jest Bon,
 - b. poprzez kontakt z pracownikiem infolinii Rainbow (42 683 96 99). Treść zgłoszenia powinna zawierać następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika Programu przekazującego Bon i Uczestnika Programu, któremu przekazywany jest Bon, adres e-mail Uczestnika Programu przekazującego Bon i Uczestnika Programu, któremu przekazywany jest Bon, data urodzenia Uczestnika Programu przekazującego Bon i Uczestnika Programu, któremu przekazywany jest Bon, numer Bonu oraz przekazywana wartość Bonu. Przykładowa treść formularza znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Częściowe przekazanie Bonu skutkuje anulacją pierwotnego Bonu Uczestnika i wystawieniem nowego Bonu z nowym, unikalnym kodem.

V. REKLAMACJE

§ 13

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego znajdującego się w Serwisie pod adresem: <https://r.pl/kontakt> lub w formie pisemnej - listem poleconym na adres siedziby głównej Rainbow (ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź) z podaniem następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail (podany w Koncie Klienta) i/lub adres korespondencyjny niezbędny do przesłania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
2. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje Uczestnika o wyniku jej rozpatrzenia terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. CZAS TRWANIA UMOWY

§ 14

1. Umowa zostaje zawarta na czas trwania Programu.
2. Jeżeli w dacie zakończenia Programu Uczestnik Programu posiada aktywne Bony może wykorzystać Bony zgodnie z warunkami przewidzianymi w Regulaminie po dacie zakończenia Programu, jednak nie później niż do upływu terminu ich ważności. Za zrealizowane w tym trybie Rezerwacje nie będą naliczane kolejne Bony.
3. Jeżeli Umowa o udział w Wycieczce została zawarta przed zakończeniem Programu, a jej realizacja ma miejsce po dacie zakończenia Programu, Uczestnik Programu nabędzie Bon zgodnie z warunkami przewidzianymi w Regulaminie. Uzyskany w tym trybie Bon będzie można wykorzystać zgodnie z warunkami Regulaminu, przy czym za Rezerwacje zrealizowane z wykorzystaniem Bonu nie będą naliczane kolejne Bony.
4. Uczestnik Programu ma prawo wypowiedzenia Umowy w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym.

5. Oświadczenie o wypowiedzeniu Uczestnik Programu może złożyć:
 - a. poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w zakładce „Ustawienia” w Koncie Klienta,
 - b. w formie pisemnej - przesyłając je pocztą bezpośrednio na adres siedziby głównej Rainbow (ul. Piotrkowska 270, 90-361 Łódź),
 - c. za pośrednictwem infolinii Rainbow,
 - d. w dowolnym oddziale Rainbow.
6. Usunięcie Konta, z którym powiązane jest uczestnictwo w Programie jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
7. Wypowiedzenie Umowy przez Uczestnika Programu lub przez Organizatora w trybie określonym w ust. 8 poniżej jest jednoznaczne z:
 - a. utratą możliwości skorzystania z już uzyskanych w ramach Programu Bonów,
 - b. utraceniem wszystkich korzyści płynących z uczestnictwa w Programie, o których mowa w §7 Regulaminu.
8. Organizatorowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 - a. Uczestnik podał Organizatorowi nieprawdziwe dane, w tym dane innej osoby niż Uczestnik,
 - b. Organizator powziął informacje o nieuprawnionym dostępie Uczestnika do systemu informatycznego Organizatora, ingerowaniu w ten system lub korzystaniu z niego w sposób nieuprawniony,
 - c. Organizator powziął informację o przestępstwie popełnionym przez Uczestnika w bezpośrednim związku z udziałem w Programie,
 - d. w ramach uczestnictwa w Programie Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i nie zaprzestał naruszenia pomimo wezwania do ich zaniechania.

§ 15

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszego paragrafu i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a. zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, ochronie danych osobowych; w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - b. poprawa działania Programu i obsługi Uczestników Programu,
 - c. zmiany techniczne związane z działaniem Programu, w tym poprawa bezpieczeństwa Uczestników Programu,
 - d. wprowadzeniem przez Organizatora dodatkowych korzyści dla Uczestników Programu,
 - e. wydłużenie czasu trwania Programu,z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki Uczestnika Programu i Organizatora powstałe w odniesieniu do Umów o udział w Wycieczkach zawartych przed datą zmiany Regulaminu.
2. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do Uczestników Programu, na podane przez nich w adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Uczestników Programu na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Dodatkowo nowa treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora, na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.

3. Uczestnik Programu, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć Umowę na zasadach wskazanych w postanowieniu § 15 ust. 4 Regulaminu. W takim wypadku, postanowienia § 15 ust. 7 lit. a) nie stosuje się. Jeżeli Uczestnik Programu nie wypowie Umowy przed dniem wejścia nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Uczestnika Programu z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu, który jednak nie będzie krótszy niż 14 dni od zawiadomienia o zmianie.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16

1. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://r.pl/bumerang> oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy ustawy Kodeks Cywilny, ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych oraz postanowienia Ogólnych Warunków Uczestnictwa w imprezach turystycznych organizowanych przez Organizatora.
3. Program rozpoczyna się 16.07.2024 r. i trwa do 16.07.2027 r., przy czym czas trwania Programu może zostać wydłużony przez Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie 1.12.2025 r.

Załącznik nr 1 – Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych**Kim jesteśmy?**

Twoje dane są administrowane przez Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 270 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178650, o kapitale zakładowym w wysokości 1 455 200 zł (wpłaconym w całości), posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 725-18-68-136, zwanej dalej „Administratorem”. W celu zapewnienia zgodności z prawem Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować jak wskazano poniżej.

Jak możesz się z nami skontaktować?

- listownie: ul. Piotrkowska 270, Łódź
- e-mailem na adres: rodo@r.pl

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia, gdy pozwala na to RODO,
4. ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
5. przenoszenia danych.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Cel, podstawa i czas przetwarzania danych osobowych:

L.p.	Podstawa prawna	Cel przetwarzania	Czas przetwarzania
1.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą	Umożliwienie wzięcia udziału w programie lojalnościowym o nazwie Bumerang (zwanym „Programem”).	Czas trwania Programu, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z umowy zawartej ze Administratorem.

2.	art. 6 ust. 1 f) RODO – prawnie uzasadniony interes <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Programu	Kontakt organizacyjny z uczestnikami Programu w trakcie jego trwania.	Do czasu wypowiedzenia przez uczestnika udziału w Programie lub do czasu zakończenia Programu.
3.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny	Wykonanie przez Administratora obowiązków prawnych związanych z organizacją Programu, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, o ile uczestnictwo w Programie wymaga dokonania tego rodzaju rozliczeń.	Czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wyniknąć z organizacji Programu.
4.	art. 398 ust. 1 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej - w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – Twoja zgoda w połączeniu z naszym prawnie uzasadnionym interesem <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> przetwarzanie Twoich danych osobowych, by na podstawie Twojej zgody wysyłać do Ciebie informacje marketingowe za pomocą wiadomości e-mail.	W przypadku wyrażenia dobrowolnej i opcjonalnej zgody na przesyłanie newslettera, dane będą przetwarzane w celu marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym na kierowaniu do Ciebie komunikatów marketingowych.	Czas prowadzenia przez nas działań marketingowych albo do czasu odwołania przez Ciebie zgody na otrzymywanie treści marketingowych. Pamiętaj, że zgodę na otrzymywanie naszego newslettera możesz w każdej chwili wycofać. W tym celu możesz: kliknąć w link służący do wypisania się z newslettera (taki link znajdziesz w każdym newsletterze) lub skontaktować się z nami i wycofać zgodę. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które następowało przed odwołaniem zgody.
5.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> analizowanie efektywności naszego newslettera oraz dopasowywanie jego treści do zainteresowań subskrybentów.	W przypadku wyrażenia dobrowolnej i opcjonalnej zgody na przesyłanie newslettera, dane będą przetwarzane w celu analizy czy zapoznajesz się z treścią wysyłanych informacji marketingowych oraz które z informacji czytasz najchętniej, a także dopasowywania treści wiadomości do Twoich zainteresowań.	Czas prowadzenia przez nas działań marketingowych albo do czasu odwołania przez Ciebie zgody na otrzymywanie treści marketingowych.

6.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO –prawnie uzasadniony interes <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest</u> ochrona naszych praw.	Ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed roszczeniami.	Czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż do momentu wyrażenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
----	--	--	--

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł wziąć udziału w Programie.

W zakresie w jakim Twoje dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, do czasu wyrażenia przez Ciebie skutecznego sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w tych celach.

Komu prześlemy Twoje dane?

1. Dostawcom narzędzi do wysyłki newsletterów.
2. Agencjom marketingowym zajmującym się projektowaniem i wysyłaniem naszych newsletterów.
3. Podmiotom zajmującym się hostingiem (przechowywaniem) serwisu oraz danych osobowych dla nas.
4. Dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym,
5. Podmiotowi zajmującemu się obsługą programu lojalnościowego oraz bazy zgód marketingowych,
6. Biurom agencyjnym Rainbow.

Czy Twoje dane osobowe prześlemy poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Nie.

Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym będzie następowało profilowanie?

Nie.

Załącznik nr 2 - Przykładowy wzór formularza przekazania Bonu

Ja [Imię i nazwisko], zarejestrowany/zarejestrowana (*) w Programie następującymi danymi:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Data urodzenia:

niniejszym informuję o decyzji przekazania części/ całości (*) przysługującego mi Bonu o numerze:

..... innemu Uczestnikowi/ Uczestniczce (*) Programu, zarejestrowanemu/zarejestrowanej (*)

w Programie następującymi danymi:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Data urodzenia:

Przekazywana kwota:

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) *Niepotrzebne skreślić*